



# 두버게이션 사업계획서

증강현실 길찾기 활성화를 위한 사업전략

13011049 최주예  
13011099 한성진  
13012664 박희지  
14011131 지수민



1. 정의

2. 문제분석

3. 해결방안/제품설명

4. 시장/ 경쟁자 분석

5. 수익분석

6. 마케팅 전략

7. 운영계획

8. 재무/ 자금조달 계획

9. 회사개요

10. 첨부자료

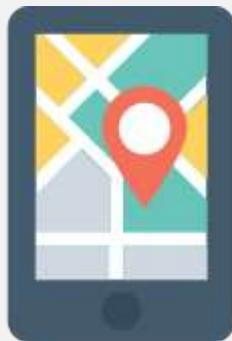
# 뚜버게이션의 정의

1

## What is “뚜버게이션” ?



시각장애인들을 위한 길찾기 앱  
내 프로그램이 부족함



지도를 사용해도  
목적지를 잘 찾지 못함



자동차와 같은 위험요소를  
알려주는 길찾기 어플이 부족함

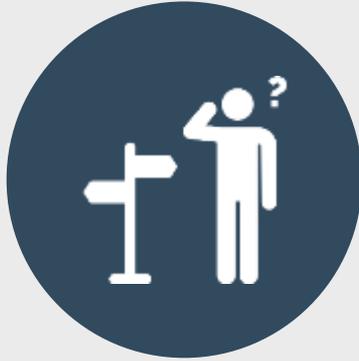


이러한 문제점을 보완한 증강현실 길찾기 앱 **“뚜버게이션”** 필요

# 문제 분석



네이버지도, 다음지도, 구글맵스 같은 다양한 어플리케이션을 이용함에도 불구하고 **길을 헤 메는 사람들이 존재한다.**



**방향감각**이 없는 사람들은 일반적인 지도로 길을 찾는데 많은 어려움이 있다.



지하, 건물내부, 인접한골목길, 고층 빌딩이 많은 곳에서 **원활한 사용이 어려운 GPS**, 상호명이 자주 바뀌는 변화가에서 제 기능을 못하는 **거리뷰 기능**으로 인해 길 찾는 데 어려움이 생긴다.

# 해결방안 및 제품설명

## 해결방안 및 제품설명

지도어플을 이용해도  
헤 메는 사람

방향감각이  
없는 사람

GPS의 원활한 이용이  
불가한 지역



증강현실기술을 통해 현재 길거리 상황을 그대로 반영하므로  
기존의 GPS 기반 어플리케이션의 이용에도 불구하고  
길을 찾는 데 어려움을 겪는 사람에게 도움을 줄 수 있다.

상호명이 자주 바뀌는 변화가 거리의 최신 정보를  
즉각적으로 반영하기 힘든 기존 거리부의 한계점을 극복하여,  
유저에게 편리성을 제공할 수 있다.

음성인식모드와 차량감지센서를 활용하여 시각장애인 또는  
중장년층도 쉽게 사용할 수 있으며, 교통사고를 방지할 수 있다.



## 01. 간편한 로그인

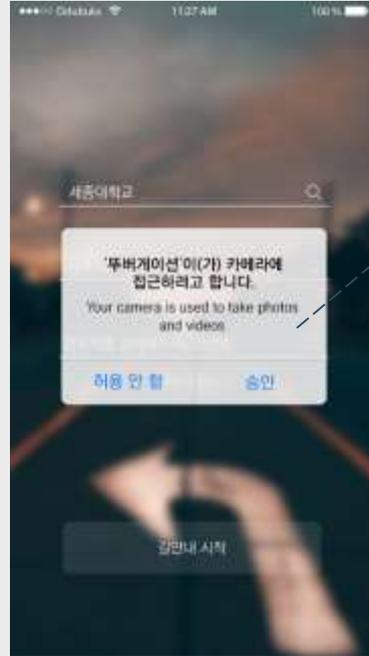
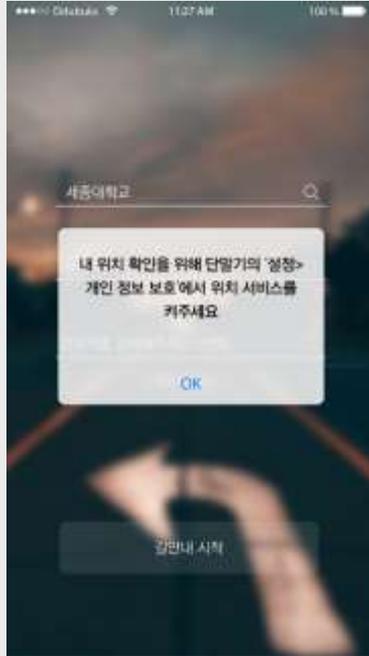
카카오톡과 연동하여 쉽고 빠르게 로그인 가능합니다.

로그인 기능을 통해 자주 가는 경로를 지정할 수 있으며, 기존 안내내역이 저장되어있어 유저에게 편리함을 줍니다.



## 02. 경로설정 기능

출발지, 목적지, 경유지(선택)  
을 검색하여 지정할 수 있습니다.



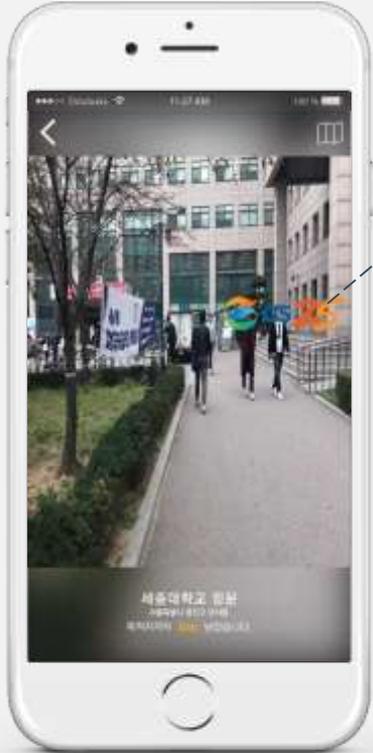
### 03. GPS와 AR이용

GPS와 AR기술을 기반으로, 단말기 내의 카메라를 이용하여 기존의 GPS만 이용하는 어플리케이션보다 더욱 쉽고 정확하게 길을 찾을 수 있습니다.



#### 04. 직관적인 인터페이스

직관적으로 방향과 거리를 보여줌으로써,  
처음 사용하는 사용자들도 쉽게 사용할  
수 있습니다.



## 05. 제휴 업체에 대한 정보

주변에 있는 제휴 업체의 정보를 제공하여  
이로부터 다양한 혜택을 제공받을 수 있습니다.





## 07. 음성안내 및 음성인식 모드

음성안내모드를 지원하여 시각장애인들을 비롯한 중 장년층들도 쉽게 길을 찾을 수 있습니다.

또한, 모든 사용자의 원활한 사용을 위해 검색과정부터 음성인식기술을 도입하여 출발지와 목적지를 설정할 수 있고, 경로안내과정에서 시각적으로 제한이 있는 사용자들도 정확한 안내를 받을 수 있습니다.

전후 좌우 방향과 몇 발짝, 몇 미터 등 정확한 위치를 알려줍니다

# 시장 및 경쟁자 분석

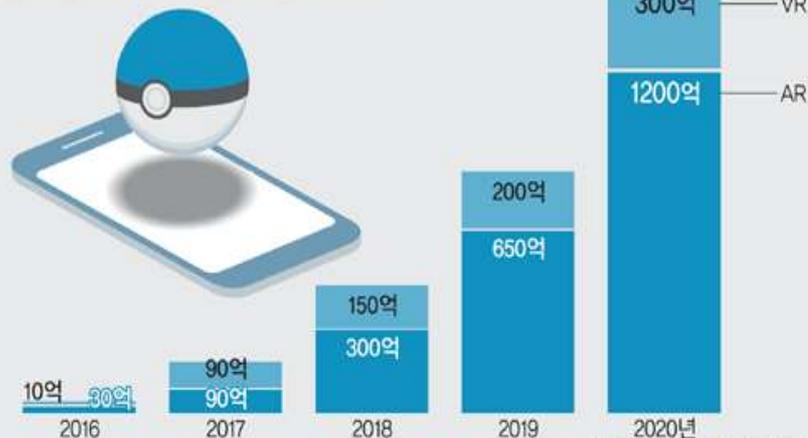
## 01. AR 시장

## 2022년까지 글로벌 VR-AR 시장 연평균 41.6% 상승 전망

2022년까지 AR/VR 관련 시장의 연평균 성장률이 41.6%에 달할 것이라는 예측이 나왔다.



## 글로벌 VR·AR 시장 전망 (단위: 달러)

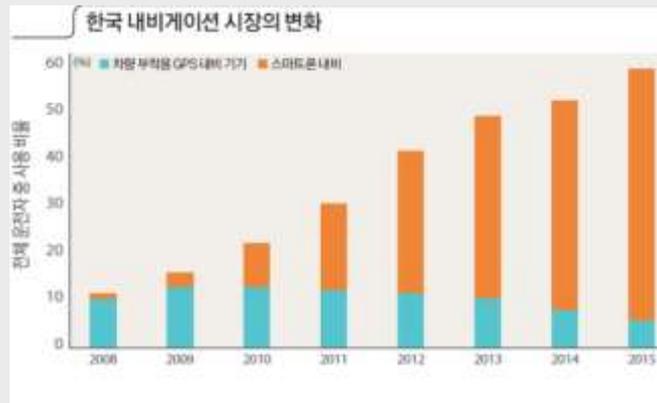
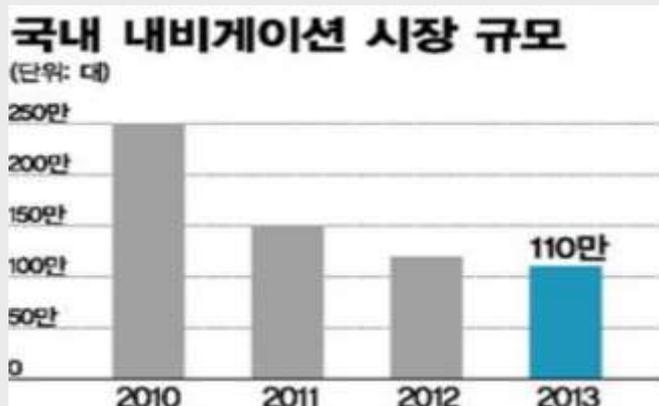


자료: 디자-캐피탈, 현대증권

## AR시장은 점차 크게 확대 될 전망

국내 뿐 아니라 세계적으로 AR/VR시장은 매년 크게 상승할 것으로 보이며 그 중에서도 AR시장은 매년 큰 폭으로 성장 이 예상 됨. 특히 2020년에는 1200억 달러 까지 시장이 성장할 것으로 예상.

## 02. 보행자 내비게이션 시장



스마트폰 어플 내비게이션으로 인해 내비게이션 디바이스의 점유율이 점점 하락 추세. 그에 비해 스마트폰 어플 내비게이션의 점유율은 점점 상승세. 이 중 차량 내비게이션은 T맵, 네이버 맵, 카카오내비 등 확고한 시장 점유율을 갖고 있지만 보행자 관련 내비게이션은 차량에 비해 아직 확고한 점유율의 서비스가 없는 상태. 대부분의 주요 내비게이션 서비스에서 보행자의 길안내 서비스도 제공하고 있지만 간단한 기능들만 제공하고 보행자를 위해 개발된 어플 들은 아직 시장 점유율이 미흡.

### 03. 경쟁자 분석



#### 1. 뚜버기

카메라를 이용한 보행자 내비게이션.

이용자수: 50,000~100,000명

장점: 카메라를 도입하여 보행자에게 좀 더 정확하게 길을 안내할 수 있다.

단점: 화면에 집중하다 보면 안전상의 문제가 생길 수 있다.



#### 2. 스텝퍼

핸드폰에 나오는 방향이나 지도를 보며 길을 찾는 보행자 내비게이션

이용자수: 10,000~50,000명

장점: 방향 혹은 지도를 사용하거나 혼합하여 길을 찾아 갈수 있다.

단점: GPS와의 연동에 있어 오류가 자주 발생하고 역시 지하나 복잡한 지역은 GPS 오차가 발생한다.



### 3. 네이버 맵

내비게이션 시장 점유율 1위 어플

이용자수: 10,000,000명~50,000,000명

장점: 거리 뷰/항공 뷰로 좀 더 간단한 길 찾기를 지원

단점: 보행자 전용이 아닌 차량 내비게이션이 주 기능이며 보행자 사용시 제공하는 거리의 범위가 한정적이다.



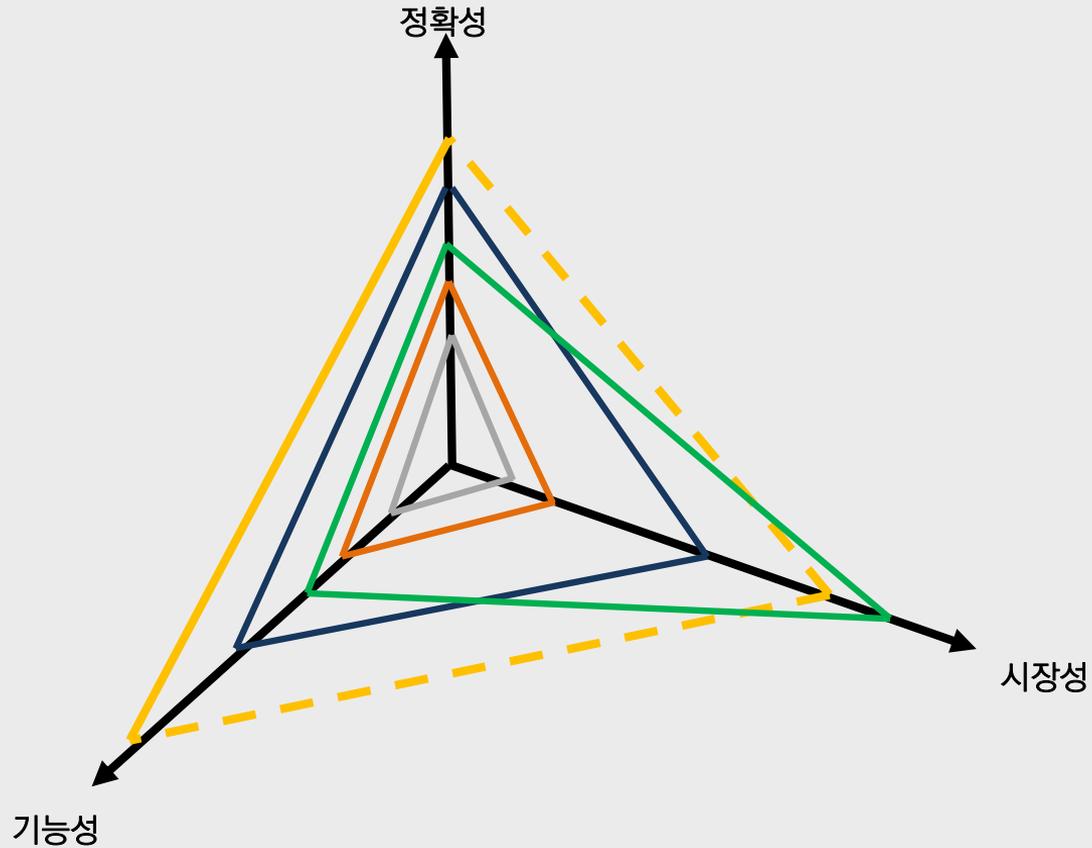
### 4. 보행자용 지도, 내비게이션

보행자의 목적지 입력 시 음성으로 경로를 안내하는 보행자 내비게이션

이용자수: 1,000~5,000명

장점: 음성지원을 해주며 해외에서도 사용 가능

단점: 점유율이 낮고, 실내와 지하에서의 GPS신호가 잘 잡히지 않는 경우가 자주 발생한다. 특정 지역에서만 사용이 가능하다.



보행자용 지도



두버기



스테퍼



네이버맵



두버게이션

## Place

통신이 가능한 곳이라면 장소에 할애 받지 어디서든지 사용이 가능. 지하, 실내 등 GPS로 만으로 부족했던 장소들까지 서비스 제공.

## Price

사용자들에게 무료로 배포 후 광고와 제휴 업체로부터의 수익 . 사용자가 많아 질 수록 한 광고 당 수익이 증가하고 제휴 업체의 증가로 인한 수익 증가

## Promotion

제품 출시 초기에 특정 업체와 제휴를 맺은 후 SNS를 통하여 입소문으로 인한 광고 효과를 봄. 일정 수준의 사용자를 확보 시 어플 내에 배너를 이용한 광고를 시행. 시장 점유율에 따라 제휴 업체를 점차 증가 시켜 감

## Product

시각장애인, 길치, 초행길을 가는 사람 등 모든 사람이 사용할 수 있는 보행자 내비게이션. 자동차 인지 센서를 통해 보행중의 사고를 예방하고 주변 업체들을 소개해주는 기능을 내제하고 있어 보행 시 모든 필요한 서비스를 제공해주는 종합적 내비게이션

## Segmentation 소비자 세분화

- ◆ 길을 잘 찾지 못하고 기존의 어플을 사용해도 큰 효과를 보지 못했던 소비자
- ◆ 시각적으로 불편함으로 인해 기존의 어플 들의 이용에 어려움을 겪는 소비자
- ◆ 기존의 어플 들을 잘 사용하지만 이따금 불편함을 겪거나 서비스의 부족함을 느낀 소비자
- ◆ 보행 시의 내비게이션과 관련된 어플을 사용하지 않고도 초행길을 잘 찾아가는 소비자

## Targeting

### ◆ Main Targeting

기존의 어플 들을 사용해도 길을 찾는데 불편을 겪던 일명 길치들이나, 기존의 어플 들을 사용할 수 없거나 사용하는데 큰 불편을 겪었던 시각장애인들을 위한 여러 기능을 서비스하여 Main Target으로 한다.

### ◆ Sub Targeting

기존의 어플을 사용해서 길을 잘 찾아 가지만 실내, 지하와 같은 장소들이나 초행길에서는 불편을 겪던 사람들과 기존의 어플 에서 차량 감지 기능이나 주변 업체들에 대한 추천, 정보 제공 기능의 필요성을 느낀 사람들을 Sub Target으로 잡는다.

## Positioning

- ◆ 보행자 내비게이션의 필요한 기능들을 전부 제공
- ◆ 2D, 거리 뷰->증강현실을 통한 보다 편리하고 정확하 길 안내
- ◆ 차량 인식 센서, 음성 인식을 통해 보행자의 사고를 방지 시켜주며 시각장애인들도 해당 서비스를 이용가능
- ◆ 보행 시 주변 업체들의 정보를 받아 볼 수 있음
- ◆ 지하, 실내 등 기존의 GPS만으로 제공 받기 힘든 장소들도 서비스 사용 가능

### Strengths

- 위험 요소 알림-> 안전성 보장
- 길 찾기의 정확성

### Weaknesses

- 배터리 소비가 많음
- 건물이 바뀌는 경우

### Opportunities

- 기존 길 찾기 앱에 대해 답답함을 느끼는 사용자 多
- 다양한 사람들이 사용 가능함

### Threats

- 대기업의 위협

주기적인 데이터 업데이트를 통해 **정확성**을 한층 더 높이고,  
배터리 소모를 줄이기 위한 **절전모드**를 개발,  
정확성과 안전성을 강조한 마케팅을 통해 **브랜드 가치**를 높인다.



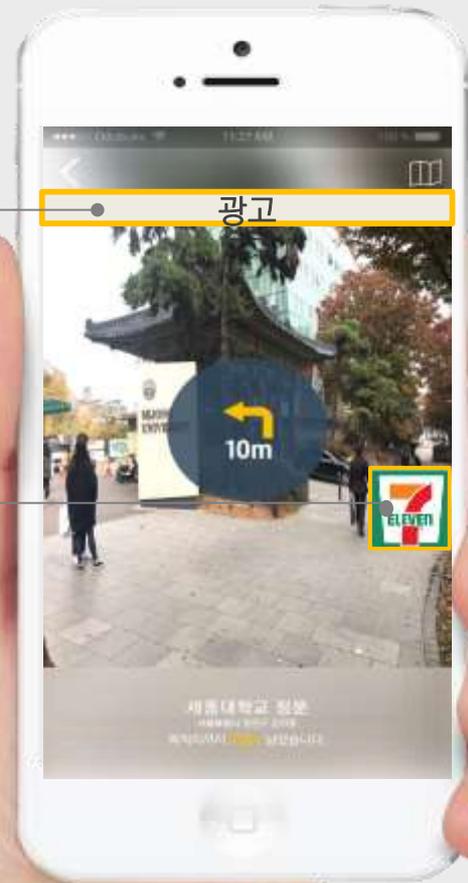
# 수익 분석

### 광고 배너를 통한 수익

- 광고를 상단에 배너로 항상 띄우게 하여 광고 효과를 필요로 하는 기업들에게 수주를 받아 수익을 얻는 구조

### 제휴 업체 정보 제공을 통한 수익

- 사용자 주변에 있는 할인 정보를 클릭하여 특정 가게의 할인 쿠폰을 다운로드 할 때마다 그에 대한 광고비를 받는 구조





## 》》 캐릭터 상품

- LINE과 카카오프렌즈는 각각 온·오프라인에서 판매된 캐릭터 활용 실물 상품만의 연매출은 705억원, 영업이익 237억원이다. 이 외에도, 타사 제품 협업을 통한 로열티 수입, 마케팅 효과까지 고려하면 IP의 가치는 상품 판매액의 수십 배에 달할 것이다. 이처럼 길 안내 캐릭터를 특화 시킨다면, 수익성이 높을 것으로 추정된다.

## 》》 게임산업

- 캐릭터를 특화한 게임 개발이 수익성이 좋은 사업 중 하나로 대두되고 있다. 게임은 무료로 배포되지만, 주요 수입원인 아이템 판매를 통해 높은 수익을 얻을 것으로 추정된다.



## >> 붕붕게이션

- 현재 사람들은 내비게이션보다 휴대폰을 사용하여 길을 찾는 경우가 많아졌다. '붕붕게이션'은 자동차 길찾기 기능을 가진 어플로, '뚜버게이션'과 같은 '증강현실 + GPS'를 통해 더 정확한 길을 찾을 수 있게 된다. 특히 골목길, 지하주차장, 상권이 집합된 시장 등 위치를 잘 감지를 잘 못하던 곳에서 더 빠르고 정확하게 길을 감지할 것으로 전망된다.



## ‘뚜버게이션’ 의 기대효과

시력이 불편한 사람  
에게 눈이 되어 줌

시각

안전성

위험 요인 알람을 통해  
안전성을 보장

정확성

GPS + 증강현실  
GPS만의 부정확성을 높여 줌



# 마케팅 전략

### 다양한 어플과의 제휴

- 맛집 어플, 여행지 어플 등 특정 장소를 소개하는 어플에 길찾기 기능으로 제휴 맺기



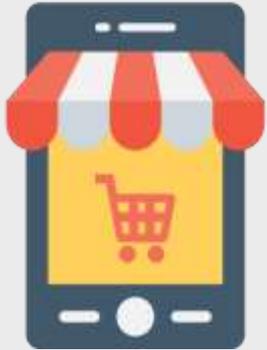
### 대중교통 광고

- 버스, 지하철, 철도 등의 대중교통 내부 및 외부 역에 광고



### 제휴 업체 통한 광고

- 제휴 업체에 '뚜버게이션' 홍보 이벤트나 소개 전단 제공을 통한 광고 마케팅



### 미디어 광고 노출

- 유명 포털사이트에 지속적 광고
- TV방송, 영화관 광고 등의 미디어 노출을 통한 마케팅



### SNS 광고

- 다양한 소셜 네트워크 서비스를 통해 주요 타겟층인 10~30대를 공략
- EX) 페이스북, 유튜브



# 사업 운영 계획

## 사업운영계획(단계별)

2018년 1월



- 1. 1 사업 추진 인력구성
- 1. 2 세부적인 사업 계획과 사업의 방향 제시

- 2. 1 법인 설립 및 기업비전/ 목표 지정
- 2. 2 기술 개발 인력 및 디자이너 인력 pool을 구축



2018년 3월

2018년 5월



- 3. 1 사회적 기업으로의 성장
- 3. 2 무료로 앱을 제공함으로써 일반인 위주의 고객 확보



- 4.1 기술 개발 및 디자인 교육의 강화
- 4.2 기존의 기술을 자동차의 내비게이션에 적용하여 “봉봉게이션” 사업 추진

2018년 10월

- 5. 해외의 고객 사 유치
- 글로벌적 기업으로 성장

2019년 1월



## 사업운영계획(일정표)

구 분	주요 추진 업무	2018년 1분기			2018년 2분기			2018년 3분기			2018년 4분기		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
분류	세부 운영 계획												
1 단계	• 지도 앱 시장 조사	→											
	• 사업 계획	→	→										
	• 사업 추진 인력 구성	→											
2 단계	• 법인 설립 및 기업 목표 지정			→									
	• 뚜버게이션 개발 및 개선			→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
	• 마케팅 및 영업 계획 구축			→									
	• 마케팅 및 영업			→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
3 단계	• 붕붕게이션 개발										→	→	→
	• 해외 홍보 활동 계획										→	→	→

# 재무/ 자금 조달 계획

## 재무계획(주요 수익 모델)

수익 모델 명	내용	금액	예상매출(월)
광고 배너	상단 부분에 광고 배너를 넣음으로써 이익 창출	20원/ 노출 시 70원/클릭 시	4,500 만원
추천 기능	지도에 있는 가게들을 기준으로 추천 기능을 제공하고 수익을 얻음	30만원/ 월	1,500 만원
캐릭터의 상품화	길찾기를 안내해주는 캐릭터를 여러 가지 분야에서 이용함	1,000원/ 개당	5,000 만원

제품 판매  
총액 (월)  
: 50,000,000

+

서비스 판매  
총액(월)  
: 70,000,000원

=

총 매출액(월)  
: 120,000,000원

## 재무계획(추정 손익계산서)

계정명		금액 (만원)	구성비
매출	일 평균 매출	400	
	월 매출(30일 영업기준)	12,000	100%
매출 원가	유지/ 보수	2,000	16.67%
매출이익		10,000	83.33%
판관비	임차료(관리포함)	1,500	12.5%
	인건비	4,000	33.33%
	*기타 비용	1,000	8.33%
판매 관리비 합계		6500	54.16%
영업이익		3500	29.17%

## 8 자금 조달 계획(투자 자금 계획)

구분	항목	금액(만원)	비고
매장 임대	권리금	8,500	세종대학교 상권 시세 적용
	보증금	2,000	
인테리어	내 외장 공사	2,500	전체적인 인테리어
홍보 관련	광고, 로고, 제작	300	미디어, 대중교통, sns등
전산통신	전산 장비	1,200	개발 위한 컴퓨터 운용 비용
	홈 페이지	100	회사 홈페이지 운영 비용
합계		14,600	



총 초기 자금으로 **146,000,000**원이 필요함

## 8 자금 조달 계획(자금 조달 방법)

조달 방법		비고
자기 자금	50,000,000	창업자 5명×1,000 만원
금융 차입	150,000,000	창업자 5명×3,000 만원
정부 지원 자금	3,000,000	
소상공인 지원센터	12,000,000	
합계	215,000,000	



초기에 필요한 투자 자금을 이러한 방법으로 해결함

# 회사 개요

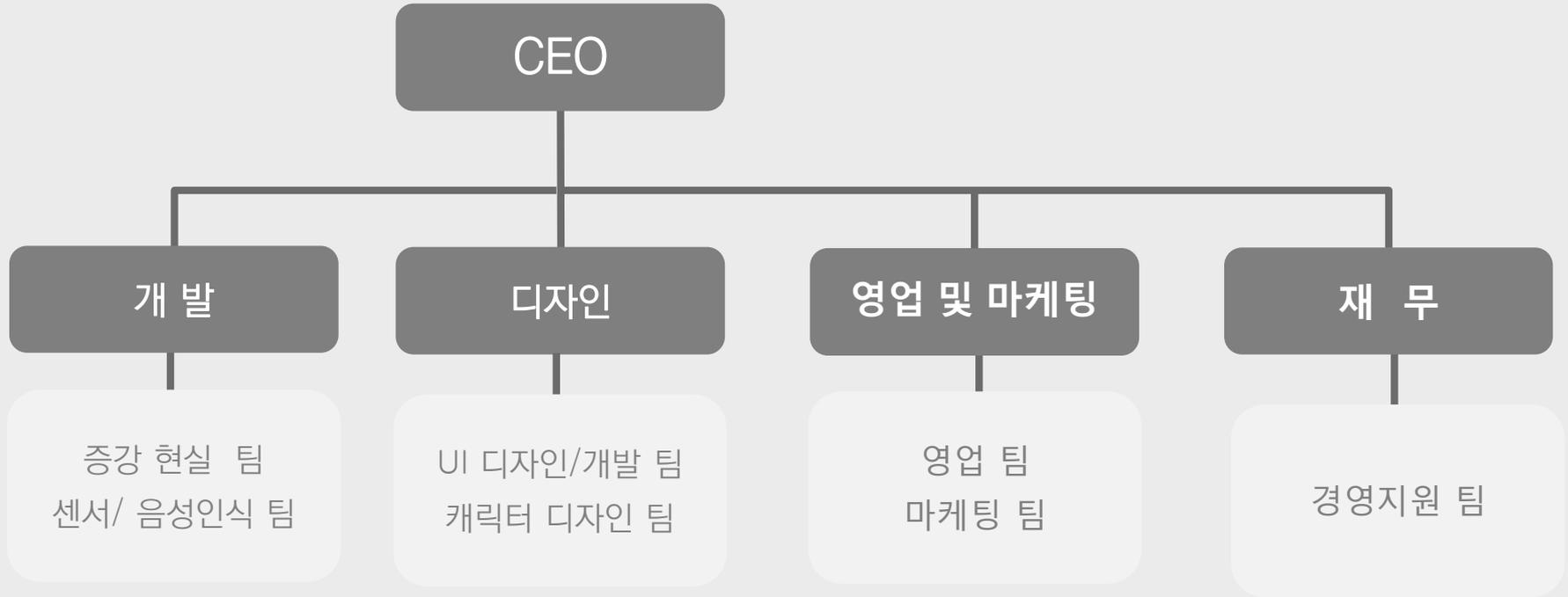
## 뚜벅스는?

뚜벅스는 증강현실 길찾기인 뚜버게이션을 통해 사람들이 좀 더 편리하고 안전하게 목적지에 도착할 수 있게 도움을 준다.

회사명	뚜벅스
주요 사업	뚜버게이션
주요 서비스	· 증강현실 길찾기 · 위험요인 센서인식
전화 번호	02-123-1234
홈페이지	www.Ddubuks.com
주소	서울특별시 광진구 능동로 209

대표이사	정으니
설립일	2017년 10월 25일
직원 수	10명(정규직)
자본금	215,000,000
매출액	12,000,000(월)







정확한 길을 안내하는 **최고의 기술력**과 **서비스**를 갖춘 기업

[https://cdn.pixabay.com/photo/2016/11/14/17/39/group-1824146\\_960\\_720.png](https://cdn.pixabay.com/photo/2016/11/14/17/39/group-1824146_960_720.png)

<http://freevector.co/wp-content/uploads/2011/09/46409-modern-city-towers-buildings-group.png>

<http://download.seaicons.com/icons/custom-icon-design/flatastic-2/512/globe-icon.png>

<http://koreancontent.kr/2807>





감사합니다.